

Iværksætter, tilbudsfag i 10. klasse (forsøget er forlænget til 2017/2018 og 2018/2019).

Prøven i Iværksætter tilrettelægges som en mundtlig prøve. Eleverne kan vælge at aflægge prøven individuelt eller i grupper af 2-3 elever med individuel bedømmelse.

Prøven baseres på et selvvalgt iværksætterprojekt, fx udviklingen af et nyt produkt eller et arrangement for skolens elever, baseret på processen fra ide til produkt, som indeholder elementer fra fagets kompetenceområder: Ideprocesser, Produkt og konceptudvikling samt Salg og markedsføring.

I de sidste 8 lektioner af undervisningen arbejder eleverne med et selvvalgt iværksætterprojekt, hvis tema, problemstilling eller målsætning godkendes af læreren.

Eksaminationen består af to dele og finder sted i den mundtlige prøvetermin. Eksaminationstiden varierer afhængig af gruppestørrelse svarende til 25 minutter for en elev, 40 minutter for grupper á to elever og 55 minutter for grupper á 3 elever inklusiv votering. Under den første del af eksaminationen fremlægger eleverne iværksætterforløbet med fokus på projektets resultater. Eleverne vælger selv en præsentationsform, der kan være med til at understøtte deres faglige pointer. De kan fx inddrage/udarbejde korte film, elevatortaler, PowerPoint, lydklip, illustrationer, prototyper og modeller. Under den anden del af eksaminationen finder en dialog sted mellem eleven/gruppen, lærer og censor med henblik på at give eleverne mulighed for at reflektere over proces, produkt og formidling.

Vurderingskriterier:

Eleverne prøves i deres kompetencer indenfor fagets kompetenceområder: ideprocesser, produkt og konceptudvikling, samt salg og markedsføring.

I første del prøves eleverne i at kunne anvende viden og færdigheder i gennemførelsen af et værdiskabende projekt og på sammenhængen imellem 1) produkters originalitet, relevans og potentiale, 2) de fremstillede produkter, 3) anvendelsen af redskaber, teorier og modeller og 4) præsentationsform.

I anden del prøves eleverne i at kunne reflektere over og forholde sig kritisk til egne produkter, processer og præsentationer og i at kunne perspektivere, herunder til muligheder i forbindelse med uddannelses- og erhvervsvalg.

Der gives én karakter baseret på en lige vægtning af prøvens første og anden del.