



PRESSENOTAT 01.09.22

Regeringens finanslovsforslag for 2023:

Markant løft af FGU og institutioner, der udbyder voksen- og efteruddannelser

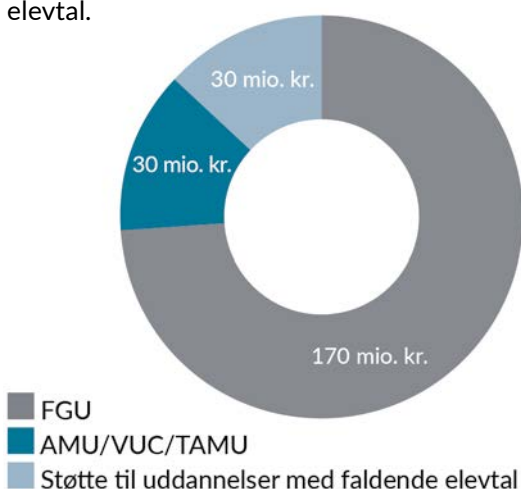
Institutioner for forberedende grunduddannelse (FGU) og institutioner, der udbyder voksen- og efteruddannelser, løfter en vigtig samfundsopgave med at klæde unge og voksne på, så de får kompetencer mv. til at komme videre i uddannelse og job samt modtager den nødvendige efteruddannelse og opkvalificering.

Derfor afsætter regeringen med forslag til finansloven for 2023 en reserve på 200 mio. kr. årligt i 2023 og 2024 og 180 mio. kr. årligt i 2025 og frem til et økonomisk løft af disse institutioner, herunder til opfølgning på Aftale om bedre veje til uddannelse og job af oktober 2017.

Reserven udmøntes efter konkrete politiske forhandlinger, herunder i forhold til, hvilke områder der prioriteres. Børne- og undervisningsministeren foreslår at prioritere 170 af de 200 mio. kr. til FGU. Det svarer til en forøgelse af bevillingen til FGU i 2023 og 2024 på ca. 15 procent. De resterende 30 mio. kr. foreslås således prioriteret til bedre vilkår for voksen- og efteruddannelser.

Herudover har regeringen afsat 30 mio. kr. i 2023 og 15 mio. kr. årligt i 2024-2025 til at understøtte et fortsat bredt uddannelsesudbud, hvor det kan være udfordret af faldende elevtal.

Figur 1: Forslag til fordeling af reserve samt midler til uddannelser med faldende elevtal.



Forberedende grunduddannelse (FGU)

Forberedende grunduddannelse (FGU) er for unge under 25 år, der ikke har gennemført eller er i gang med en ungdomsuddannelse, og som heller ikke er i arbejde.

Voksen- og efteruddannelser (VEU)

Voksen- og efteruddannelse består af arbejdsmarkedsuddannelser (AMU), almene voksenuddannelser, der typisk udbydes på voksenuddannelsescentre (VUC) og det særlige tilbud Træningsskolens Arbejdsmarkedsuddannelser (TAMU).

Reserven finansieres via en blanding af nye midler på finanslovsforslaget samt omprioriteringer på Børne- og Undervisningsministeriets område, herunder en besparelse på markedsføringsudgifter på de gymnasiale fuldtidsuddannelser.